



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

Αθήνα, 19 Απριλίου 2022

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ
ΤΜΗΜΑ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Τ.Ο.Σ της Κ.Ο.Α.)

Αριθ. Πρωτ: 433

Ταχ. Δ/υση : Βασ. Σοφίας & Κόκκαλη 1

Ταχ. Κώδικας : 115 21

Τηλέφωνο : 210 7216026

Fax : 210 6455391

E-mail : arizakou@koa.gr

Πληροφορίες : Α. Ριζάκου

ΑΠΛΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Το Ειδικό Ταμείο Οργανώσεως Συναυλιών της Κρατικής Ορχήστρας Αθηνών (Ε.Τ.Ο.Σ της Κ.Ο.Α), για τις ανάγκες της υλοποίησης του καλλιτεχνικού προγραμματισμού της Κρατικής Ορχήστρας Αθηνών (Κ.Ο.Α) για την καλλιτεχνική περίοδο 2022-2023, προκηρύσσει τη διενέργεια συνοπτικού διαγωνισμού (σύμφωνα με τα άρθρα 117, 107 και 109 του Ν. 4412/2016 όπως ισχύει) για την Ανάδειξη Αναδόχου προμήθειας **υπηρεσιών «οπτικής επικοινωνίας»**.

Περιγραφή αντικειμένου:

Η επιλογή συνεργατών (μεμονωμένων δημιουργών ή γραφιστικού γραφείου), οι οποίοι θα αναλάβουν το σχεδιασμό της νέας εικόνας και οπτικής επικοινωνίας της Κρατικής Ορχήστρας Αθηνών (νέο λογότυπο και εταιρική ταυτότητα), όλου του έντυπου υλικού (ετήσιο πρόγραμμα, πρόγραμμα ανά συναυλία, αφίσες, banner, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) και την ανασχεδίαση της ιστοσελίδας και του Newsletter της Ορχήστρας για την επικείμενη, χειμερινή, καλλιτεχνική περίοδο 2022-2023.

Πιο συγκεκριμένα οφείλουν να ληφθούν υπόψη οι εξής ανάγκες που συνιστούν και τα παραδοτέα υλικά:

- Ένα **ετήσιο πρόγραμμα** καλλιτεχνικής περιόδου 2022-2023. Συνήθως οι διαστάσεις του κλειστού εντύπου είναι 120mm x 160mm και ο αριθμός σελίδων κυμαίνεται μεταξύ 84 και 96 σελίδων. Η εκτύπωση συνήθως είναι 4χρωμη. Το σχήμα και οι διαστάσεις του νέου εντύπου αποτελούν τμήμα της πρότασης και οι ως άνω πληροφορίες δίδονται μόνον ως ενδεικτικό μέτρο του όγκου των πληροφοριών.

- Ένα έντυπο πρόγραμμα για κάθε συναυλία από τις συνολικά έως είκοσι (20) συναυλίες της Κ.Ο.Α. Συνήθως το έντυπο είναι μονόφυλλο διπλής όψευς με ειδικό δίπλωμα, οι διαστάσεις του κλειστού εντύπου είναι 110mm x 210mm και του αναπτύγματος 420mm x 580mm. Η εκτύπωση συνήθως είναι 4χρωμη. Το σχήμα και οι διαστάσεις του νέου εντύπου αποτελούν τμήμα της πρότασης και οι ως άνω πληροφορίες δίδονται μόνον ως ενδεικτικό μέτρο του όγκου των πληροφοριών.
- **Banner για την πρόσψη του Μεγάρου** (6 banner ανά καλλιτεχνική περίοδο)
- **Banner για διάφορα site** με μικρές διαφοροποιήσεις ως προς τις διαστάσεις. Σε κάθε συναυλία προετοιμάζονται έως 6 banners για ποικίλες εφαρμογές.
- **Υλικό για καταχωρήσεις σε έντυπα** με μικρές διαφοροποιήσεις ως προς τις διαστάσεις. Σε κάθε συναυλία προετοιμάζονται έως 4 καταχωρήσεις.
- **Αφίσες για τα Μέσα Σταθερής Τροχιάς** (συνολικά έως 32 εικαστικά/διαφορετικές αφίσες που ωστόσο βρίσκονται σε εικαστική συνάφεια με τις υπόλοιπες διαφημιστικές εφαρμογές που αφορούν στην εκάστοτε συναυλία)
- **Αφίσες για κοινωνικές δράσεις** (συνολικά έως 6 εικαστικά/διαφορετικές αφίσες)
- **Facebook cover** για κάθε συναυλία (έως 30 συνολικά ανά καλλιτεχνική περίοδο) και έως 6 γενικής χρήσης (Ανακοίνωση νέας καλλιτεχνικής περιόδου, Χριστούγεννα, Καλοκαίρι κλπ)
- **Εικαστικό για το Δελτίο Τύπου** που ανανεώνεται ανά καλλιτεχνική περίοδο
- **Ευχετήριες κάρτες** (Χριστούγεννα και Πάσχα)
- Ανασχεδίαση του **newsletter** της Ορχήστρας

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να λάβουν υπόψιν τους τα εξής:

Αξίες

Η Κρατική Ορχήστρα Αθηνών, εισέρχεται σε μια νέα περίοδο έχοντας επίγνωση και του ρόλου της (ως πρώτη τη τάξει Ορχήστρα στην Ελλάδα) και της αποστολής της (που είναι η ερμηνεία του μεγάλου συμφωνικού ρεπερτορίου σε όλη την Ελλάδα, αλλά και η υποστήριξη του ελληνικού μουσικού δυναμικού). Με τον όρο ελληνικό δυναμικό νοούνται τόσο οι σολίστ και οι διευθυντές ορχήστρας, όσο και οι Έλληνες συνθέτες. Η Ορχήστρα έχει αποτελέσει πλειστάκις τον μουσικό Πρεσβευτή της Ελλάδας στο εξωτερικό. Τέλος, οφείλει να σημειωθεί το εξαιρετικό καλλιτεχνικό επίπεδο των μουσικών που υπηρετούν στις τάξεις της, οι οποίοι επιλέγονται, από όλο τον κόσμο, με αυστηρότατες και απολύτως αξιολογικές διαδικασίες.

Στόχοι

Η Ορχήστρα επιθυμεί να προωθήσει την εξέλιξη της εικαστικής της ταυτότητας με στόχο τη «δημιουργία» όλο και περισσότερων και αφοσιωμένων ακροατών και δη από τη νέα γενιά, απευθυνόμενη στο πλατύ κοινό χωρίς αποκλεισμούς. Παράλληλα, επιθυμεί να παραμείνει οικεία στο υπάρχον κοινό της που εδώ και πολλά χρόνια υποστηρίζει το έργο της.

Επιθυμία της Ορχήστρας είναι η καμπάνια της νέας καλλιτεχνικής περιόδου να εστιάζει στον εορτασμό των 80 χρόνων από την ίδρυσή της. Πυρήνας του εορτασμού είναι η σύγχρονη πραγματικότητα της: η σύνδεση του καλλιτεχνικού οράματος με σημαντικά γεγονότα της ελληνικής ιστορίας, αλλά και της παγκόσμιας μουσικής σκηνής (Μικρασιατική Καταστροφή, Αφιέρωμα στο Ραχμάνινοφ και στον Ξενάκη κλπ), η υποστήριξη των νέων καλλιτεχνών, η ενθάρρυνση του ελληνικού συνθετικού δυναμικού (αναθέσεις), όπως και ένα ευρύτατο κοινωνικό και εκπαιδευτικό έργο για κοινό κάθε ηλικίας και χωρίς κανένα περιορισμό. Η νέα επικοινωνιακή της στρατηγική οφείλει να στοχεύει στην ανάδειξη των συναυλιών της Κ.Ο.Α. ως πρώτη επιλογή μεταξύ των ανθρώπων που επιθυμούν να ψυχαγωγηθούν μουσικά.

Τεχνικές σημειώσεις

-Η καμπάνια της Κ.Ο.Α. θα πρέπει να βασίζεται σε μία γενική ιδέα η οποία θα μπορεί να αναδιαμορφώνεται και να τροφοδοτεί, με διαφορετική εικονογράφηση, το υλικό κάθε συναυλίας. Θα πρέπει να δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να συνυπάρξει -εάν κριθεί αναγκαίο- με φωτογραφίες συντελεστών. Επίσης, θα πρέπει να μπορεί να λειτουργήσει, έστω εξ ανάγκης, και σε διχρωμία ή μονοχρωμία.

-Πέρα από τις τακτικές της συναυλίες στη σταθερή της βάση, το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, καθώς και τις συναυλίες μουσικής δωματίου σε συνεργασία κυρίως με τα σπουδαιότερα Μουσεία της Αθήνας, η Κ.Ο.Α. έχει τα τελευταία χρόνια ένα πολύ εντυπωσιακό κοινωνικό κι εκπαιδευτικό πρόγραμμα με συναυλίες κι εργαστήρια εντός κι εκτός Αθηνών. Το υλικό που συνοδεύει τις εκπαιδευτικές ή κοινωνικές δράσεις διατηρεί τη σύνδεση με την κεντρική καμπάνια, έχει όμως έναν χαρακτήρα που μπορεί να αγγίξει μαθητικό κοινό ή ανθρώπους με μικρή εξοικείωση με την κλασική μουσική.

Διάρκεια:

Η διάρκεια της σύμβασης είναι δώδεκα (12) μηνών, πιο συγκεκριμένα από την 01/09/2022 έως 31/08/2023.

Προϋπολογισμός Προμήθειας:

Ο συνολικός προϋπολογισμός των ως άνω υπηρεσιών πρέπει να μην υπερβαίνει το συνολικό ποσό των σαράντα δύο χιλιάδων ευρώ (42.000,00 €) πλέον ΦΠΑ.

Το Ε.Τ.Ο.Σ της Κ.Ο.Α. έχει λάβει απόφαση ανάληψης πολυετούς υποχρέωσης για τα έτη 2022 και 2023, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Κρατήσεις:

Η αμοιβή του αναδόχου υπόκειται σε κράτηση ποσοστού 0,07% υπέρ της Αρχής, και σε κράτηση 0,06% υπέρ της ΑΕΠΠ, σύμφωνα με τα άρθρα 375 παρ. 7 και 350 παρ. 3 αντίστοιχα του Ν. 4412/2016, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν. Οι κρατήσεις αυτές υπόκεινται σε χαρτόσημο ποσοστού 3% και ΟΓΑ χαρτοσήμου ποσοστού 20%. Επιπλέον, τα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών υπόκεινται σε παρακράτηση φόρου προμηθειών ποσοστού 8% επί της καθαρής συμβατικής αξίας, σύμφωνα με το άρθρο 64 του Ν.4172/2013.

Τρόπος πληρωμής:

Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνεται σε μηνιαία βάση, μετά την προσκόμιση των σχετικών μηνιαίων παραστατικών. Απαραίτητη προϋπόθεση για την καταβολή κάθε πληρωμής η υποβολή των στοιχείων φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας που επιβάλλει ο Νόμος τρεις (3) τουλάχιστον εργάσιμες ημέρες πριν την εξόφληση.

Προθεσμία υποβολής προσφορών:

Η προσφορά θα πρέπει να κατατεθεί το συντομότερο στα γραφεία της Κ.Ο.Α. (Βασ. Σοφίας & Κόκκαλη 1) σε κλειστό φάκελο με ένδειξη «Για το Διαγωνισμό Οπτικής Επικοινωνίας της Κ.Ο.Α.» **έως και την 17^η Μαΐου 2022 και ώρα 15:00.** Σε περίπτωση ταχυδρομικής αποστολής, ο φάκελος θα πρέπει να φέρει ημερομηνία αποστολής έως 17^η Μαΐου 2022 και να υπάρξει έως την ίδια ημερομηνία ενημερωτικό email για την ταχυδρομική αποστολή στο msevastou@koa.gr.

Στην προσφορά θα πρέπει να αναφέρεται το συνολικό κόστος των ως άνω εργασιών/υπηρεσιών καθώς επίσης και αναλυτικά το κόστος ανά προσφερόμενη εργασία/υπηρεσία.

Συνοδευτικά έγγραφα προσφοράς:

Η οικονομική προσφορά θα πρέπει να συνοδεύεται με συμπληρωμένο το έντυπο Τυποποιημένο Έντυπο Υπεύθυνης Δήλωσης (ΤΕΥΔ), το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας προκήρυξης.

Επίσης οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει απαραιτήτως να καταθέσουν γραπτώς την πρόταση ή και τις προτάσεις τους (με ανώτατο όριο τις 500 λέξεις εκάστη και έως 3 διαφορετικές αισθητικές προτάσεις) καθώς και τα στοιχεία τους ή την ταυτότητα του γραφείου τους, όπως και δείγμα δουλειάς τους, ειδικότερα εάν υφίστανται συνεργασίες στον τομέα του Πολιτισμού.

Διαδικασία / Κριτήρια επιλογής:

Η αρμόδια Επιτροπή αξιολόγησης θα προχωρήσει, εάν έχουν παραληφθεί όλες οι ταχυδρομικές προσφορές, την 20^η Μαΐου 2022 στον έλεγχο της πληρότητας του φακέλου και στην αποσφράγιση των φακέλων προσφορών. Εάν δεν έχουν παραληφθεί εγκαίρως οι ταχυδρομικές προσφορές, θα ορισθεί νέα ημερομηνία συνεδρίασης, η οποία θα κοινοποιηθεί με ηλεκτρονικό μήνυμα στους συμμετέχοντες.

Από τις προτάσεις που θα υποβληθούν, θα επιλεγούν -λαμβάνοντας υπόψη και το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς- οι τρεις πιο ενδιαφέρουσες και συμβατές με τη δραστηριότητα της Κ.Ο.Α. και θα ζητηθεί από τους τρεις υποψηφίους που θα περάσουν στην επόμενη φάση να καταθέσουν πλέον μία πλήρη, σχεδιαστική άποψη της πρότασής τους. Η Κ.Ο.Α. θα παραδώσει στους τρεις υποψηφίους τα αναγκαία στοιχεία ώστε η πρόταση να περιλαμβάνει τα πρώτα υλικά τα οποία θα δημοσιοποιηθούν στο τέλος Ιουνίου.

Οι τρεις υποψήφιοι που θα προκριθούν στη β' φάση, θα κληθούν να παρουσιάσουν την πλήρη σχεδιαστική τους πρόταση είκοσι ημέρες από την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων της α' φάσης, ήτοι, εάν τηρηθούν οι ως άνω προθεσμίες, στο διάστημα 6-8 Ιουνίου 2022.

Μετά το πέρας των παρουσιάσεων, η Επιτροπή σε συνεδρίασή της θα ανακηρύξει τον Ανάδοχο αυθημερόν και θα ενημερώσει τους τρεις (3) υποψηφίους για το τελικό αποτέλεσμα.

Λοιπές πληροφορίες:

Για την εκτέλεση της προμήθειας, θα συναφθεί σύμβαση μεταξύ του Ε.Τ.Ο.Σ της Κ.Ο.Α. και του Αναδόχου που θα ρυθμίζει τους ειδικότερους όρους συνεργασίας.

Ο Διευθυντής της Κ.Ο.Α.

Λουκάς Καρυτινός